附件2

**2020年度预算项目绩效自评表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 中国—东盟电视周系列活动经费 | | 项目编码 | | 212001xm20n7127 | | | | |
| 项目实施单位 | 自治区广播电视局本级 | | 主管部门 | |  | | | | |
| 资金总额 | **资金来源** | | **金额（万元）** | | | | | | |
| **合计** | | **509.19** | | | | | | |
| 其中：一般公共预算拨款 | | 其中: 中央 | | | |  | | |
| 自治区 | | | | **509.19** | | |
| 政府性基金 | | **——** | | | |  | | |
| 其他资金 | | **——** | | | |  | | |
| 项目概况 | 项目概况：为深入贯彻落实习近平总书记提出的“共建更为紧密的中国—东盟命运共同体”的指示精神，自治区政府推进实施“视听中国 壮美广西”工程，以东盟为重点，依托中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会等中国—东盟合作交流平台，举办中国—东盟电视周系列活动。中国—东盟电视周作为常设项目举办。经请示国家广播电视总局，第二届中国—东盟电视周由自治区广电局承担活动的主要费用。 立项依据：《国家广播电视总局 广西壮族自治区人民政府关于加快广西广播电视发展的合作框架协议》 可行性、必要性：国家广播电视总局已同意将中国—东盟电视周作为“中国—东盟媒体交流年”的成果保留下来，每年一次在中国和东盟国家轮流举办，并将中国—东盟电视周组委会秘书处常设我局。 项目实施内容：第二届中国—东盟电视周开幕式暨中国—东盟优秀传播案例发布典礼、中国—东盟电视周视听传播峰会及产品交易会（发布《中国—东盟视听传播智库报告》）、中国—东盟电视周优秀视听节目展播推优活动、中国—东盟优秀视听节目展播周。 | | | | | | | | |
| 项目起始时间 | 2020年6月 | | 项目终止时间 | | | | 2020年12月 | | |
| 项目实施进度 | 2020年6月启动优秀试听节目展播推优活动作品征集，10月进行优秀传播案例评选。2020年11月23日至11月29日举办电视周开幕式暨中国—东盟优秀传播案例发布典礼、电视周视听传播峰会及产品交易会、优秀视听节目展播周。 | | | | | | | | |
| 年度绩效目标 | 顺利完成2020年中国—东盟电视周系列活动，继续加强与相关省份及相关国家的合作，提高东盟国家媒体参与电视周的积极性，扩大中国在东盟国家的影响力。 | | | | | | | | |
| **自评得分（满分100分）** | | 94.50 | | **预算执行率%（10分）** | | | | 100%（10分） | |
| 项目绩效目标衡量指标 | **一级指标** | **二级指标** | **指标内容** | **指标值** | | **实际完成值** | | **未完成原因** | **指标得分** |
| **产出指标（50分。其中：产出数量、质量、时效、成本分别20分、10分、10分、10分）** | 产出数量 | 第二届中国—东盟电视周开幕式暨中国—东盟优秀传播案例发布典礼 | 1项 | | 1项 | |  | 5 |
| 中国—东盟电视周视听传播峰会及产品交易会 | 1项 | | 1项 | |  | 5 |
| 中国—东盟优秀视听节目展播周 | 1项 | | 1项 | |  | 5 |
| 中国—东盟优秀视听节目展播推优活动 | 1项 | | 1项 | |  | 5 |
| 产出质量 | 征集电视片作品数 | 30 | | 73 | |  | 5 |
| 获奖作品数 | 15 | | 25 | |  | 5 |
| 产出时效 | 第二届中国—东盟电视周开幕式暨中国—东盟优秀传播案例发布典礼完成时间 | 2020年12月 | | 2020年11月 | |  | 2.5 |
| 中国—东盟电视周视听传播峰会及产品交易会完成时间 | 2020年12月 | | 2020年11月 | |  | 2.5 |
| 中国—东盟优秀视听节目展播周完成时间 | 2020年12月 | | 2020年11月 | |  | 2.5 |
| 中国—东盟优秀视听节目展播推优活动完成时间 | 2020年12月 | | 2020年11月 | |  | 2.5 |
| 产出成本 | 第二届中国—东盟电视周开幕式暨中国—东盟优秀传播案例发布典礼经费 | 210万元 | | 125万元 | |  | 2.5 |
| 中国—东盟电视周视听传播峰会及产品交易会经费 | 10万元 | | 100万元 | | 超年初预算 | 0 |
| 中国—东盟优秀视听节目展播周经费 | 30万元 | | 30万元 | |  | 2.5 |
| 中国—东盟优秀视听节目展播推优活动经费 | 50万元 | | 45万元 | |  | 2.5 |
| **效果指标（30分）** | 社会效益 | 国内外主流媒体参与报道新闻数量 | 20条以上 | | 150条以上 | |  | 7.5 |
| 电视周活动参与人数 | 200人 | | 300人以上 | |  | 7.5 |
| 可持续影响 | 推动和深化中国—东盟媒体合作，加强与相关省份、东盟国家传统媒体和新媒体合作。 | 持续影响广西与周边省份及东盟国家媒体交流 | | 持续影响广西与周边省份及东盟国家媒体交流 | |  | 12 |
| **社会公众或服务对象满意度（10分）** | 服务对象满意度 | 国家广电总局和自治区人民政府对中国-东盟电视周的满意度 | 满意 | | 满意 | |  | 10 |